

# Diplomado en Marketing Digital

## Objetivo del programa

El objetivo de este Diplomado es profundizar en el conocimiento, funcionamiento y medición de las principales herramientas para realizar Marketing Digital, lo que te permitirá generar estrategias de valor y optimizar recursos para alcanzar los objetivos que busca tu empresa.

## Dirigido a

Profesionales en áreas de comunicación, publicidad, marketing, ventas o tecnología, así como emprendedores que quieran desarrollar o fortalecer sus habilidades dentro del Marketing Digital, adquiriendo nuevas competencias en este ámbito.



## Plan de estudios

### Unidad 1.

Fundamentos del Marketing Digital y Comportamiento del Consumidor

### Unidad 2.

SEO y Posicionamiento en Buscadores

### Unidad 3.

SEO y Posicionamiento en Buscadores

### Unidad 4.

Redes Sociales y Publicidad Digital

### Unidad 5.

Email Marketing, CRM y Automatización

### Unidad 6.

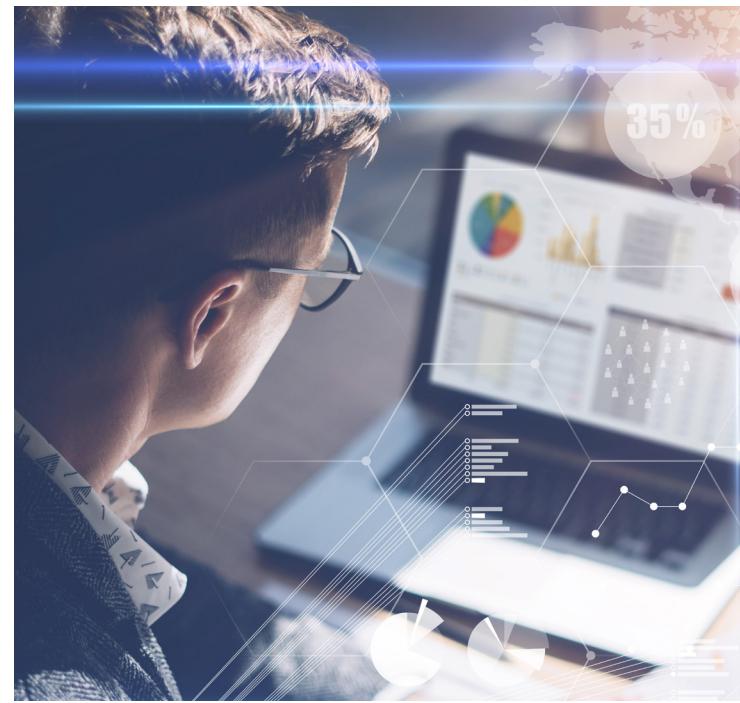
Análisis, Medición y Estrategia Integrada

# Perfil de egreso Diplomado en Marketing Digital

Al finalizar este Diplomado, contarás con las habilidades necesarias para la creación, desarrollo e implementación de estrategias y tácticas de Marketing Digital que te permitirán posicionar y fortalecer una marca dentro del ecosistema digital.

Te actualizarás en las últimas tendencias y técnicas clave para potencializar el éxito digital de tu negocio.

Obtendrás herramientas para la elaboración e implementación de estrategias digitales, tanto para empresas consolidadas como para *Start-ups*.



## Características del programa



Modalidad  
100% en línea



Duración:  
112 horas



2 módulos,  
de 8 semanas cada uno



Clases sincrónicas,  
en español



Doble certificación  
(Méjico y Estados Unidos)

### CONTÁCTANOS

+1 (210) 502-9289 | global.uiw.edu