



GLOBAL ONLINE

Conoce

Global Online

Diplomado en
Marketing Digital



Diplomado en Marketing Digital

Conoce las herramientas necesarias para generar estrategias efectivas y medibles de Marketing Digital.

Características del programa



Modalidad
100% en línea



2 módulos,
de 8 semanas cada uno



Duración:
112 horas



Clases sincrónicas,
en español



Doble certificación
(México y Estados Unidos)

Objetivo del programa

El objetivo de este Diplomado es profundizar en el conocimiento, funcionamiento y medición de las principales herramientas para realizar Marketing Digital, lo que te permitirá generar estrategias de valor y optimizar recursos para alcanzar los objetivos que busca tu empresa.

Dirigido a

Profesionales en áreas de comunicación, publicidad, marketing, ventas o tecnología, así como emprendedores que quieran desarrollar o fortalecer sus habilidades dentro del Marketing Digital, adquiriendo nuevas competencias en este ámbito.

El Diplomado también va dirigido a egresados universitarios de las áreas económico-administrativas, que deseen especializarse en Marketing Digital.

Perfil de egreso

Al finalizar este Diplomado, contarás con las habilidades necesarias para la creación, desarrollo e implementación de estrategias y tácticas de Marketing Digital que te permitirán posicionar y fortalecer una marca dentro del ecosistema digital.

Modelo educativo

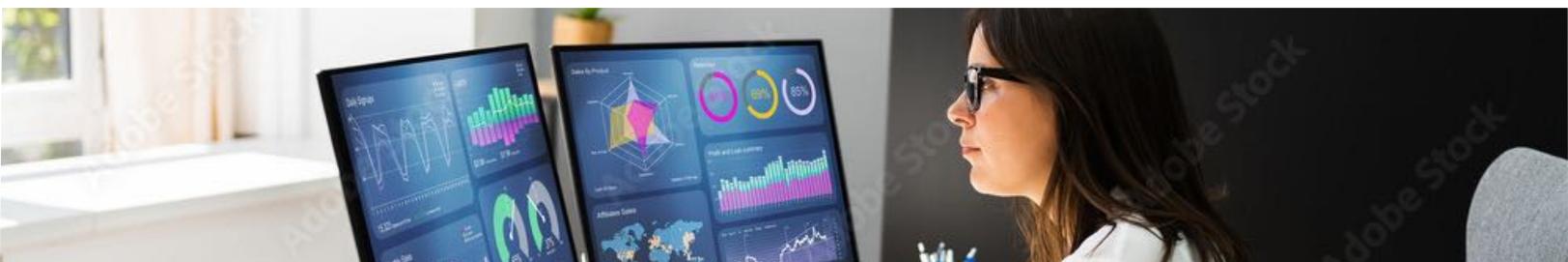
El curso se imparte en línea a través de la plataforma **CANVAS**. Gracias al modelo educativo sincrónico, podrás tomar tus clases dentro de un horario establecido, junto a estudiantes de otros países.

Interactúa con el resto de tus compañeros e intercambia conocimientos y experiencias, mientras recibes retroalimentación del instructor en tiempo real.



Beneficios de estudiar el Diplomado en Marketing Digital:

- Obtendrás una doble certificación, emitida por The University of the Incarnate Word (UIW) y por de sus campus en México, el Centro Universitario Incarnate Word (CIW), lo cual te brindará mayores e importantes oportunidades profesionales.
- Actualízate en las últimas tendencias y técnicas clave para potencializar el éxito digital de tu negocio.
- Intercambia experiencias con expertos de otros países, dentro de un entorno multicultural e internacional.
- Obtén herramientas para la elaboración e implementación de estrategias digitales, tanto para empresas consolidadas como para Start-ups.
- Vive una experiencia interactiva única, sin salir de tu país.
- Al ser un diplomado Teórico-Práctico, podrás aplicar tus conocimientos a un proyecto real.
- Maestros con amplia experiencia en el ramo.



Plan de estudios

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN

Objetivo:

Reconocer las diferencias entre el marketing tradicional y digital.

Conoce la evolución, los nuevos campos de acción y las herramientas disponibles para el entorno digital.

1. Repaso de los temas clave de Marketing.

- Target o segmentación
- Medios de comunicación
- Medios publicitarios
- Análisis FODA

2. Introducción al Marketing Digital. ¿Qué es?

- Diferencias con el Marketing analógico
- Segmentación Digital Vs Segmentación tradicional



UNIDAD II. INBOUND MARKETING

Objetivo:

Identificar y conocer a tus clientes

Conocer a quién dirigir las estrategias hará que aproveches mejor el tiempo y los recursos. Descubre las diferentes etapas por las que pasa una persona durante su proceso de compra y aprende a desarrollar contenidos que te ayuden a cerrar tus ventas.

1. Fundamentos de Inbound Marketing

- Buyer Persona
- Buyer Journey
- Tipos de páginas / Objetivos y aplicaciones
- Bases para crear un sitio web



UNIDAD III. SEO

Objetivo:

Comprender los fundamentos de la Optimización en Motores de Búsqueda.

Entender la manera en que los clientes realizan las búsquedas, te ayudará a crear estrategias de contenido que te permitan conectar con ellos de manera más efectiva, haciendo más fácil que tus clientes te encuentren.

2. Fundamentos de SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

- a. Motores de búsqueda
- b. Posicionamiento
- c. Keywords

UNIDAD IV. CONTENIDO

Objetivo:

Identificar los tipos de contenidos y cómo aplicarlos.

Las estrategias de diseño de contenidos dependen del tipo de plataforma por la cual se distribuyen y de la etapa en la que se encuentran nuestros clientes.

3. Contenidos

- a. Tipos de contenido
- b. Marketing de contenidos
- c. Copywrite & Storytelling
- d. Optimización del contenido (SEO contenidos)
- e. Herramientas para generar contenido

UNIDAD V. REDES SOCIALES

Objetivo:

Comprender cómo funcionan las redes sociales para utilizarlas como parte de una estrategia de marketing.

Para realizar una estrategia de marketing requieres un conocimiento más profundo y técnico. Lo más importante es que obtendrás los conocimientos necesarios para medir el impacto de las estrategias aplicadas en cada plataforma.

4. Tipos de Redes Sociales y su aplicación al marketing (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google My business, Whatsapp,Telegram)

- a. Identificar las redes sociales por impacto, puntos de contacto de marca
- b. Generación de contenido por Red Social
- c. SEO en RRSS
- d. Tipos de campañas y uso en Redes sociales
- e. Medición y optimización de resultados SEO y RRSS

UNIDAD VI. EMAIL MARKETING & AUTOMATIZACIÓN

Objetivo:

Entender y aplicar la herramienta de mailing como parte de una campaña de marketing.

El uso del correo electrónico es fundamental para cualquier estrategia de marketing. Aprenderás a generar bases de datos eficientes, como manejarlas, calificarlas y aplicar flujos de información que apoyen nuestra estrategia.

5. Aplicación y planeación de Email Marketing

- a. Herramientas para estrategias de Email Marketing
- b. CRM
- c. La audiencia clasificación
- d. Estrategia omnicanal
- e. Tipos workflows
- f. Automatización



Oportunidades laborales

Al egresar del Diplomado en Marketing Digital, mejorarás tus habilidades en:

- Medios sociales: community & social media manager, social media analyst, social media strategist, bloguero, responsable de reputación online.
- Buscadores: especialista en posicionamiento web (SEO), responsable del link-building, responsable de marketing de contenidos, gestor de contenidos digitales, content manager.
- Analítica digital: experto en analítica web.
- Consultoría: ejecutivo de cuentas online, consultor en marketing estratégico y digital, consultor SEO/SEM.





GLOBAL ONLINE

Contact:

globalec@uiwtx.edu

+1(210) 851 8446

4301 Broadway, San Antonio, Texas 78209

global.uiw.edu

www.uiw.edu

“Your journey. Our mission”