



GLOBAL ONLINE

---

# Curso en **Turismo de Salud**

---





# Curso en Turismo de Salud

## Características del programa



Modalidad  
100% en línea



8 sesiones con  
asistencia requerida



Duración:  
32 horas



Clases sincrónicas en inglés  
con traducción simultánea al español



Certificado otorgado por University of the  
Incarnate Word (UIW), en San Antonio, Texas

## Objetivo del programa

El objetivo de este curso es explorar las grandes oportunidades en el sector de Turismo de Salud. Conocer las herramientas disponibles y las estrategias para poder formar un clúster de turismo de salud para implementar las mejores prácticas y hacer más eficiente y efectivo los procesos con la finalidad de atraer más pacientes internacionales.

## Dirigido a

Profesionales en áreas de la salud, hospitales, clínicas, laboratorios, seguros o gobierno, así como emprendedores que quieran desarrollar habilidades dentro del Turismo de Salud, adquiriendo nuevas competencias para el desarrollo de un clúster de turismo de salud.



# Perfil de egreso

Al término del curso, contarás con las habilidades necesarias para la creación, desarrollo y mantenimiento de estrategias y tácticas de turismo de salud para perfeccionar tu clúster o emprender uno nuevo. **Podrás:**

- Incorporar los negocios adecuados para formar un clúster eficiente y efectivo
- Crear sistemas y procesos para atraer a pacientes extranjeros
- Fomentar la cooperación entre los miembros del clúster
- Generar contenido de marketing dirigido a clientes potenciales.

# Modelo educativo

El curso se imparte en línea y en inglés con traducción simultánea al español a través de la plataforma **CANVAS**. Gracias al modelo educativo sincrónico, podrás tomar tus clases dentro de un horario establecido, junto con otros participantes y realizarás trabajos y actividades individuales o en grupo, supervisadas y evaluadas por un profesor.

# Beneficios de estudiar el Curso en Turismo de Salud:

- Adquirirás los conocimientos necesarios para la formación de estrategias en el sector del turismo de salud.
- Obtendrás el contenido y las herramientas para el desarrollo de un cluster de turismo de salud.
- Entorno internacional que permite el intercambio cultural y experiencial, obteniendo expertise en ámbitos internacionales.
- Tendrás una experiencia interactiva.
- Es un curso teórico-práctico, 100% aplicado a un proyecto real.
- Instructores con amplia experiencia en el ramo.

# Plan de estudios

## SESIÓN 1: PLANEACIÓN

Capacitación sobre cómo debe desarrollarse un clúster de turismo de salud y los elementos necesarios para su funcionamiento eficiente y efectivo. Se presenta un proceso de planeación sugerido de 6 meses donde se plantean las mejores prácticas desarrolladas por el Centro para la Investigación del Turismo Médico (CMTR, por sus siglas en inglés) de la University of the Incarnate Word.

## SESIÓN 2: STAKEHOLDERS / GRUPOS DE INTERÉS

Los participantes aprenderán qué tipo de negocios incorporar en su clúster y las políticas que deben establecer para sus miembros. Se capacitará en el uso de la metodología "Chips and Board" para identificar y preparar requisitos del clúster. Se compartirá con los participantes el modelo de negocio de la membresía inclusiva desarrollado por el CMTR.

## SESIÓN 3: CAPACITACIÓN

Los participantes aprenderán cómo implementar el programa de desarrollo del clúster, incluido el cómo incorporar nuevos miembros. Los participantes aprenderán sobre los procesos rápidos de difusión de información.

Se compartirán hallazgos relevantes sobre cómo los datos, la investigación y el conocimiento conducen a la mejora de resultados en el clúster de turismo de salud.

## SESIÓN 4: PRESTACIÓN DE SERVICIOS / ESTRATEGIA COMPARTIDA

Los miembros del grupo trabajarán con los instructores para aprender los pasos necesarios para determinar que prestación de servicios funcionaría mejor en la región. Se enseñará a los participantes cómo una estrategia común compartida diferencia a un clúster de una cámara o asamblea.

Los participantes utilizarán el método simplificado de Delphi para priorizar las competencias del clúster. El CMTR ofrecerá mejores prácticas en "bundling" y valor agregado para los pacientes.

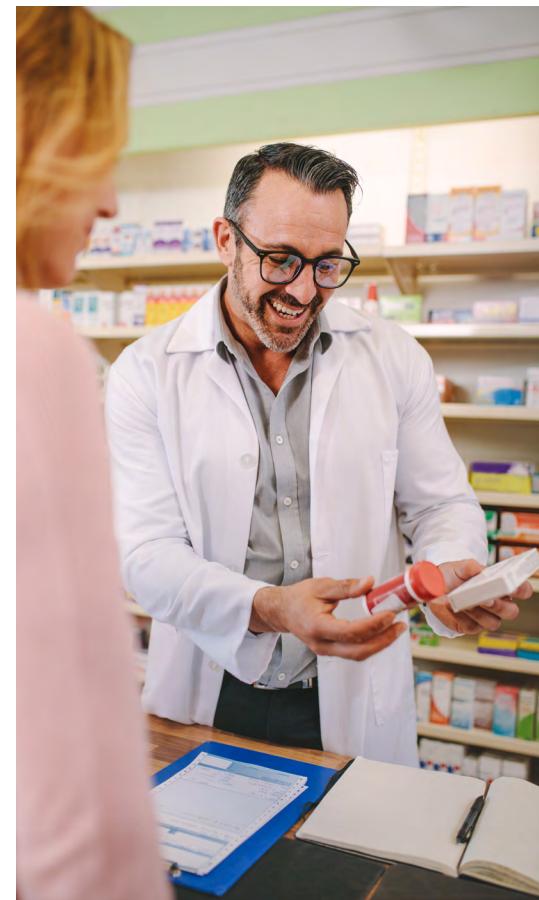


## **SESIÓN 5: INCENTIVOS / ACUERDOS**

Los participantes recibirán capacitación sobre cómo desarrollar acuerdos estandarizados dentro del clúster. Aprenderán tácticas y procedimientos de negociación para trazar acuerdos de colaboración. Se compartirán los hallazgos más relevantes en la investigación realizada recientemente por el CMTR respecto a áreas de oportunidad en el sector del turismo de salud.

## **SESIÓN 6: PLAN DE NETWORKING / ROADSHOWS (AMISTOSOS) / DESARROLLO DE PÁGINA WEB**

Los participantes aprenderán las mejores prácticas en networking, roadshows y el desarrollo de páginas web. Se capacitará a los participantes en cómo promover la presencia de marca del clúster a través del uso de las relaciones públicas. Aprenderán sobre el uso de estrategias SEO y SEM para hacer crecer el negocio del clúster. Se compartirán con los participantes los datos más recientes sobre marketing y presencia de marca en el sector salud.



## **SESIÓN 7: COMUNICACIÓN / MARKETING**

Se capacitará sobre el marketing especializado en el turismo de salud. Además, los participantes aprenderán sobre las mejores prácticas en el proceso de desarrollo de marca. Investigadores presentarán tendencias y predicciones en el turismo de salud para el futuro.

## **SESIÓN 8: FORMACIÓN DE ALIANZAS / INFORMAR Y EVALUAR**

Los participantes aprenderán por qué es necesario que existan políticas de aceptación/rechazo para miembros de alianzas regionales. Además, habrá capacitación sobre el desarrollo de estándares locales para la correcta práctica de los servicios ofertados.

Los participantes aprenderán mejores prácticas para desarrollar reportes anuales dirigidos a los integrantes del clúster. Se proporcionarán datos recientemente publicados por el CMTR sobre Centros de Excelencia (COE, por sus siglas en inglés) y acreditaciones.





# GLOBAL ONLINE

## Contacto:

[globalonlineadmissions@uiwtx.edu](mailto:globalonlineadmissions@uiwtx.edu)

Teléfono / WhatsApp Business:

+1 (210) 502-9289

4301 Broadway, San Antonio, Texas 78209

[global\(uiw.edu](http://global(uiw.edu)

[www.uiw.edu](http://www.uiw.edu)

**“Your journey. Our mission”**